

Solarbildung gGmbH
Steinstraße 39 Rgb rechts, 81667 München

Expertenporträt

München, Oktober 2026

Mike Marqués Teschendorff

Gesellschafter und Geschäftsführer, verantwortlich für Strategie, Marketing und Partnerschaften

Ingenieur, INSEAD-Absolvent, Unternehmer. Mike Marqués hat Konzerne von innen gesehen, Startups gegründet und beraten und über ein Jahrzehnt lang Sponsoren für eine der härtesten Segelregatten der Welt gewonnen. Seit 2023 steckt er diese Erfahrung in eine Aufgabe, die ihm wichtiger ist als jede davor: junge Menschen zu Gestaltern ihrer eigenen Energiezukunft zu machen.



Vom Konzern zum Startup

Mike Marqués Teschendorff ist in Zürich geboren und in Spanien, Guatemala und den USA aufgewachsen. Nach seinem Studium der Telekommunikationstechnik an der Universidad Politécnica de Valencia begann er als Ingenieur und wechselte bald in kommerzielle Rollen: Key-Account-Management bei Siemens Mobile Networks, Strategie- und Marketingberatung bei IBM in Europa, Aufbauarbeit beim wachstumsstarken Mobilfunk-Startup tyntec. Dazwischen lagen fünf Jahre in Paris und ein MBA am INSEAD. Insgesamt hat er in sieben Ländern gearbeitet und spricht Spanisch, Deutsch und Englisch fließend, dazu Französisch und Katalanisch.

Fünfzehn Jahre Sponsoring, dreizehn Jahre Startups

Dann kam der Sport. Vier Jahre lang, bis zur Ausgabe 2011/12, verhandelte er als Head of Business Development des Volvo Ocean Race Partnerschaften für Teams und Veranstalter, schloss den damals größten Barsponsoring-Vertrag in der Geschichte des Rennens ab und leitete 2012 als Commercial Director den Stopp in Miami. Seit 2013 ist er selbstständig und hat seither Startups gegründet, mitgegründet und beraten: die Sportmarketing-Agentur EKINOMIOUS, die eVTOL-Rennserie Hover Grand-Prix, Mandate für Investoren rund um DTM, SailGP und America's Cup sowie Beratung im Energiesektor. Heute führt er seine Sponsoring-Beratung unter dem Namen SHFT Sports weiter und lehrt seit 2019 Sportmarketing und Sponsoring an der Munich Business School.

Warum Solarbildung

Den Weg zu Solarbildung ebnete ein Startup: Bei Solar Options for Schools lernte Mike Marqués Matthias Schmuderer kennen. Als sich 2023 die Gelegenheit bot, die Münchner Bildungsgesellschaft aus der Gruppe herauszulösen, übernahmen die beiden sie gemeinsam mit Michael Fehn und machten daraus die unabhängige, gemeinnützige Solarbildung gGmbH. „Jugendliche hören oft nur schlechte Nachrichten. Wir möchten ihnen zeigen, dass sie nicht machtlos sind“, sagt er. Dass seine beiden Söhne selbst in dem Alter sind, in dem Solarbildung ansetzt, macht die Sache für ihn persönlich.

Solarbildung gGmbH

HRB 266273
St-Nr. 143/237/72828
USt.-IdNr. DE354681611

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer

Dipl.-Ing. MBA Mike Marqués Teschendorff
Dipl.-Ing. Matthias Schmuderer

Anschrift

Steinstraße 39 Rgb rechts
81667 München

Bankverbindung

GLS-Gemeinschaftsbank eG
IBAN DE28 4306 0967 1313 3355 00
BIC GENODEM1GLS

Bei Solarbildung kümmert er sich um das, was eine kleine Organisation groß macht: Strategie, Marketing, Förderer und internationale Partnerschaften. Er hat die Zusammenarbeit mit der Förderplattform ChangeX und Geldgebern wie ServiceNow, Microsoft und Google aufgebaut, über die Schulen in Deutschland, Österreich, Irland, Großbritannien, Schweden, Costa Rica und Südkorea Lehrmittel von Solarbildung erhalten. Das Programm Youth-led Solar, bei dem Jugendliche ihre eigene Photovoltaikanlage planen, finanzieren und bauen, trägt seine Handschrift. Sein Ansatz ist dabei derselbe wie im Sport: zuhören, Vertrauen aufbauen, Partnerschaften schaffen, von denen beide Seiten lange etwas haben.

Jenseits des Schreibtischs

Mike Marqués ist Yachtmaster Ocean, segelt mit seiner Crew Regatten an der spanischen Mittelmeerküste und fährt im Winter Freeride-Ski. Er versteht, wovon er spricht, weil er es selbst macht. Das gilt für den Sport genauso wie für die Energiewende: Wer eine Solaranlage einmal mit eigenen Händen aufgebaut hat, vergisst nicht mehr, wie sie funktioniert.

Kontakt: presse@solarbildung.org, www.solarbildung.org